

„Nowy Klient” SPA – Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych

Regulamin Promocji „Nowy Klient”, SPA Obowiązuje od dnia 21.12.2020 r.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia są zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującym u Operatora.

Udział w Promocji

Oferta promocyjna skierowana jest do wszystkich Abonentów chcących podpisać z Operatorem Umowy Abonenckie na świadczenie Usługi Internetowej na warunkach określonych w w/w Regulaminie Promocji „Nowy Klient” BK.

Czas trwania Promocji

Ofertę promocyjną można zakupić w okresie od 21.12.2020 r. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia oferty promocyjnej w każdym czasie. Odpowiednie informacje prezentowane będą z wyprzedzeniem na stronie internetowej Operatora.

§1

Zasady promocji, korzyści i uprawnienia Abonenta

1. W przypadku umów zawieranych na czas określony, po upływie okresu podstawowego (12 lub 24 miesięcy) obowiązywać będą Abonenta stawki określone w Cenniku Usług Telekomunikacyjnych (stanowiącym załącznik do Umowy) przewidziane dla umów bezterminowych.
2. Promocja jest dostępna dla wszystkich Abonentów zgłaszających zamiar skorzystania z warunków promocyjnych i podpisujących umowę w okresie od 21.12.2020 r.
3. Niniejsza oferta promocyjna nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi.
4. Obniżka opłat abonamentowych za Usługę Internetową określa Cennik Usług Telekomunikacyjnych.

§2

Zobowiązania Uczestnika Promocji

Rozwiązanie Umowy o świadczenie Usługi internetowej w okresie opisanym w §1 ust. 1 wiąże się ze zwrotem przez Konsumenta ulgi w wysokości udzielonej mu zgodnie z Cennikiem Usług Telekomunikacyjnych stanowiącym załącznik do Umowy, pomniejszonej proporcjonalnie, z uwzględnieniem okresu, który upłynął od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej.

§3

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest częścią Umowy Abonenckiej, jeśli Konsument podpisał Umowę Abonencką w ramach oferty promocyjnej na zasadach niniejszej Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującego u Operatora.